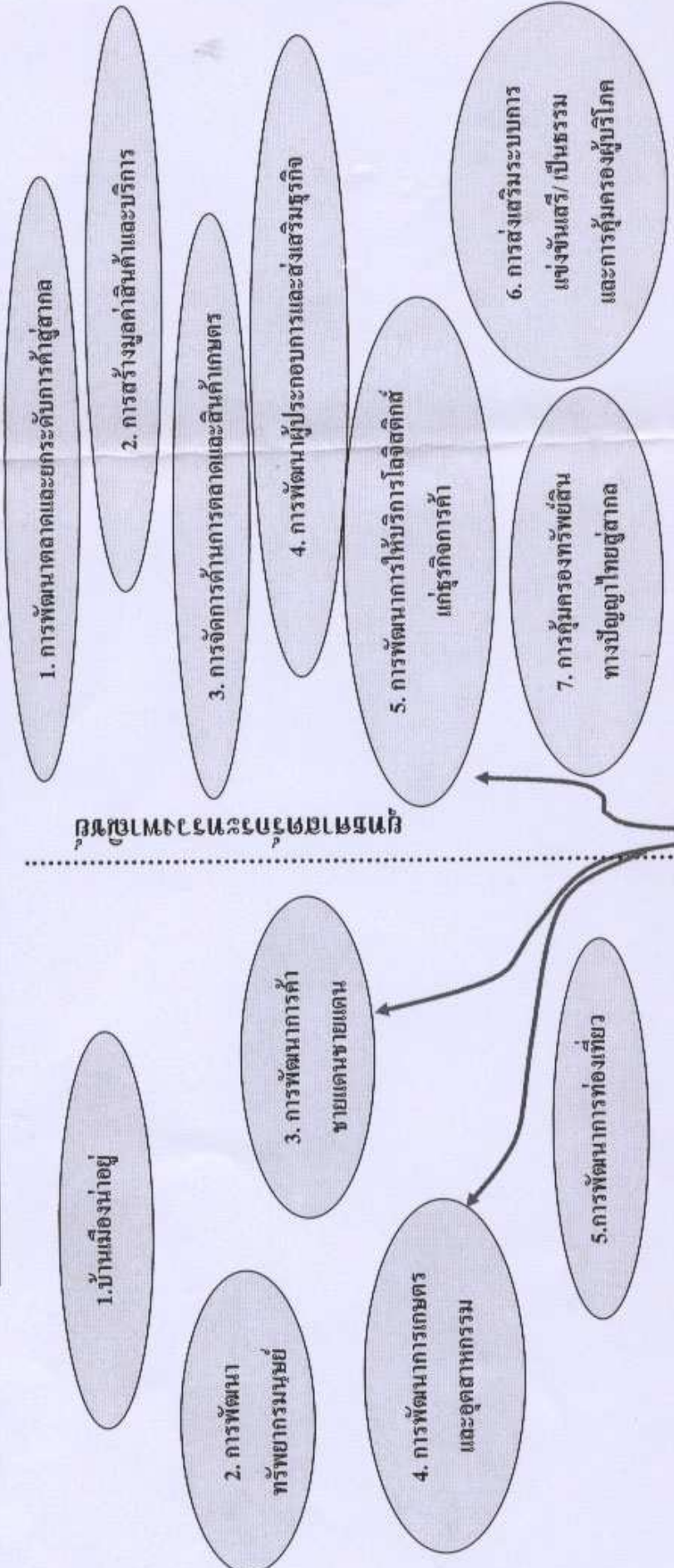


แผนยุทธศาสตร์สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

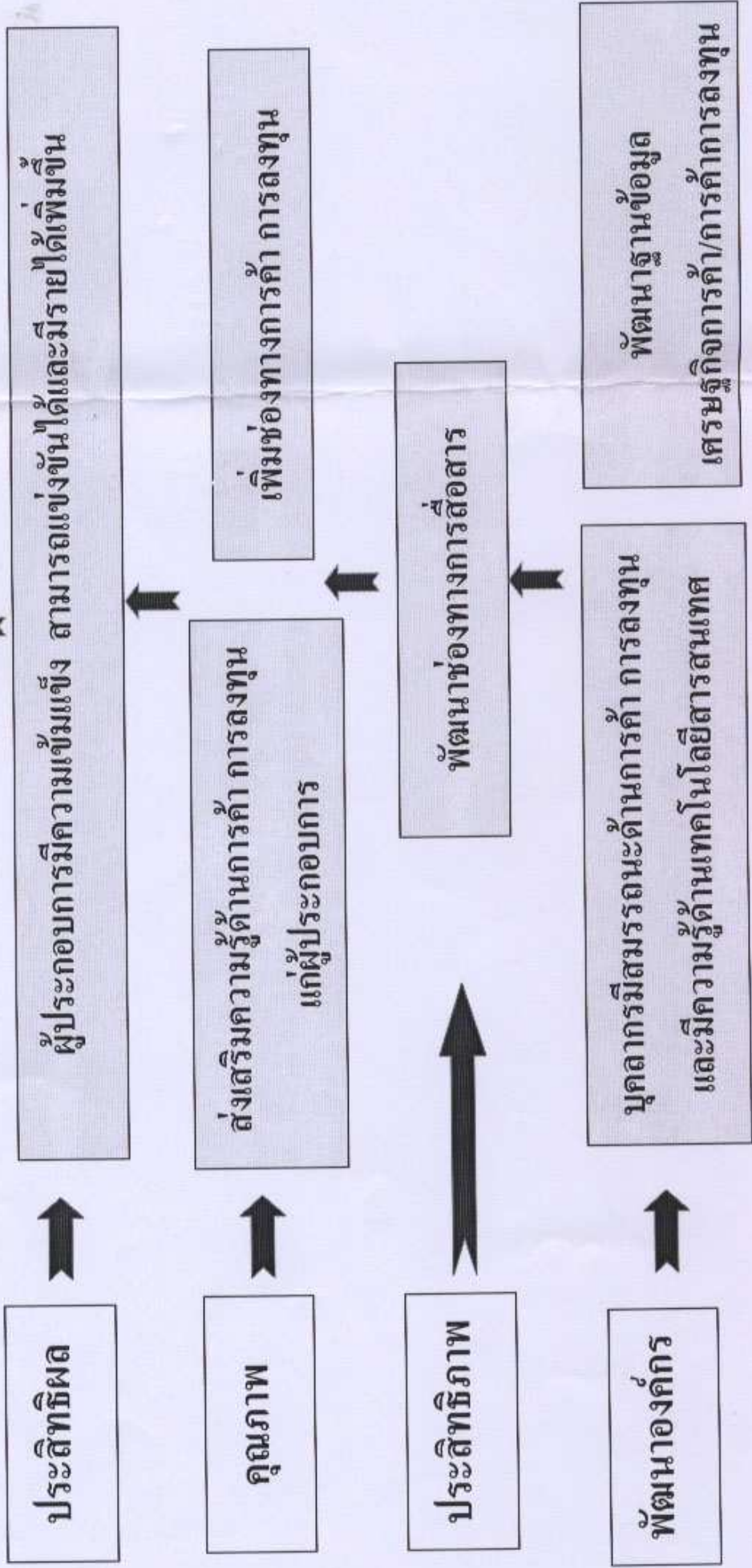


วิสัยทัศน์สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม: เป็นหน่วยงานผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัด ในการจัดทำและบริหารยุทธศาสตร์
 การพาณิชย์เชิงบูรณาการ และสร้างความสัมพันธ์กับประเทศในกลุ่มอินโดจีน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แก่ธุรกิจการค้า (Trade /Business Logistics)

วิสัยทัศน์สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม : เป็นหน่วยงานผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัด ในการจัดทำและบริหารยุทธศาสตร์การพาณิชย์เชิงบูรณาการ และสร้างความสัมพันธ์กับประเทศในกลุ่มเออีซี

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แก่ธุรกิจการค้า (Trade /Business Logistics)



พัฒนาองค์กร

ประสิทธิภาพ

คุณภาพ

ประสิทธิผล

บุคลากรมีสมรรถนะด้านการค้า การลงทุน และมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

พัฒนาช่องทางสื่อสาร

ส่งเสริมความรู้ด้านการค้า การลงทุน
แก่ผู้ประกอบการ

เพิ่มช่องทางการค้า การลงทุน

ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้และมีรายได้เพิ่มขึ้น

พัฒนาฐานข้อมูล
เศรษฐกิจการค้า/การค้าการลงทุน

จัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ปรากฏเป้าประสงค์ในแผนที่ยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2551	
การพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์ แก่ธุรกิจการค้า (Trade /Business Logistics)	ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้และมีรายได้เพิ่มขึ้น	1. ร้อยละของความรู้ที่ผู้ประกอบการที่ได้รับจากการส่งเสริมด้านการค้า การลงทุน 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน 3 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	80 34 15	
	ส่งเสริมความรู้ด้านการค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการ	4. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ความรู้ด้านการค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการ	10	
	เพิ่มช่องทางการค้า การลงทุน	5. จำนวนครั้งในการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน แสดงสินค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน 6. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า	5 75	
	พัฒนาช่องทางสื่อสาร	7. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่รับบริการ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม	80	
	บุคลากรมีสมรรถนะด้านการค้า การลงทุน และมีความรู้ด้านเทคโนโลยี/สารสนเทศ	8. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการอบรม/สัมมนาความรู้ด้านการค้า การลงทุน	12	
	พัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด การค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	9. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยี และสารสนเทศ	9. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยี	5
		10. จำนวนครั้งในการปรับปรุงข้อมูลในเวปไซด์	10. จำนวนครั้งในการปรับปรุงข้อมูลในเวปไซด์	90

คัดเลือกตัวชี้วัดเพื่อจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการกับผู้ว่าราชการจังหวัด ปี 51
 อย่างน้อยเป้าประสงค์ละ 1 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2551
การพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์ แก่ธุรกิจการค้า (Trade /Business Logistics)	ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้และมีรายได้เพิ่มขึ้น	1. ร้อยละของความรู้ที่ผู้ประกอบการที่ได้รับจากการส่งเสริมด้านการค้า การลงทุน 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน (กลุ่มจังหวัด) 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	80 34 15
	ส่งเสริมความรู้ด้านการค้า การลงทุน แก่ผู้ประกอบการ	4. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ความรู้ด้านการค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการ	10
	เพิ่มช่องทางการค้า การลงทุน	5. จำนวนครั้งในการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน แสดงสินค้าเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 6. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า	2 75
	พัฒนาช่องทางสื่อสาร	7. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่รับบริการ ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม	80
	บุคลากรมีสมรรถนะด้านการค้า การลงทุนและมีความรู้ด้านเทคโนโลยี/สารสนเทศ	8. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการเข้าอบรม/สัมมนาความรู้ด้านการค้า การลงทุน	12
	พัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	9. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยี และสารสนเทศ	5
	การค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	10. จำนวนครั้งในการปรับปรุงข้อมูลในเวปไซด์	90

คัดเลือกตัวชี้วัดและกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อมาจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ปี 2551

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline) ปี 50	เกณฑ์การให้คะแนน				
				1	2	3	4	5
1. ร้อยละของความรู้ที่ผู้ประกอบการที่ได้รับการจากส่งเสริมด้านการลงทุน	0.1	80	80	76	77	78	79	80
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน (กลุ่มจังหวัด)	0.1	34	47	26	28	30	32	34
3. จำนวนผู้ประกอบการ/กลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	0.1	15	15	13	14	15	16	17
4. จำนวนเรื่องในการเผยแพร่ความรู้ด้านการค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการ	0.1	15	10	13	14	15	16	17
5. จำนวนครั้งในการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน แสดงสินค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน	0.1	5	4	1	2	3	4	5
6. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า	0.1	75	75	71	72	73	74	75
7. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่รับบริการ ณ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครพนม	0.1	80	80	70	75	80	85	90
8. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการอบรม/สัมมนาความรู้ด้านการค้า การลงทุน	0.1	12	15	10	11	12	13	14
9. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยี และสารสนเทศ	0.1	5	7	1	2	3	4	5
10. จำนวนครั้งในการปรับปรุงข้อมูลในเวปไซด์	0.1	90	80	80	85	90	95	100
	เฉลี่ย							
	= 1							

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2551

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการกิจกรรม	เป้าหมายกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
1	โครงการเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการ บริหารจัดการเศรษฐกิจ ค้าจังหวัด			42,222		
	1.ศึกษาสำรวจ รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล และติดตามสถานการณ์การค้าชายแดน	12 ครั้ง	-ด้านศุลกากรกรม/จุดผ่อนปรน 4 แห่ง (อ.เมือง ท่าอุเทน ชาติพนม และบ้านแพง)	-	ต.ค.50 - ก.ย. 51	
	2.จัดประชุมสัมมนาและศึกษาดูทางการค้า การ ลงทุนและการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน	1 ครั้ง/ 40 คน	ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งจังหวัด นครพนมและแขวงคำม่วน สปป.ลาว/ ณ แขวงคำม่วน สปป.ลาว	42,222	ม.ค.51	
	3.นำกลุ่มเข้าร่วมงานแสดงสินค้า	2 ครั้ง	ผู้ประกอบการ/ สปป.ลาว	-	ต.ค.50 - ก.ย. 51	
	4.ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการค้า ชายแดน ทางเว็บไซต์/สิ่งตีพิมพ์	12 ครั้ง	ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง/จังหวัดนครพนม	-	ต.ค.50 - ก.ย. 51	
2	งานส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)			งบปกติ		
	- นำกลุ่มเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในส่วนกลาง และภูมิภาค	5 ครั้ง	กลุ่ม OTOP/ ส่วนกลางและภูมิภาค	-	ต.ค.50 - ก.ย. 51	
	- นำกลุ่มเข้าร่วมอบรมทั้งในส่วนกลางและ ภูมิภาค	2 ครั้ง	กลุ่ม OTOP/ ส่วนกลางและภูมิภาค	-	ต.ค.50 - ก.ย. 51	
3	งานพัฒนาและส่งเสริมการค้า -วิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าจังหวัด	12 ครั้ง	ภาครัฐและเอกชน/ อำเภอเมืองนครพนม	งบปกติ		
4	ประชุมสัมมนา/จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วย งานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์			งบปกติ		

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายกิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
	จังหวัดและหน่วยงานอื่นๆ					
	- เป็นวิทยากรบรรยาย	3 ครั้ง	จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	- เข้าร่วมประชุม/สัมมนา	10 ครั้ง	ในจังหวัดและจังหวัด			
	- การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรม/ คณะทำงาน	30 ครั้ง	จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
5	งานแก้ไขปัญหาคาสมูลกิจการค้า			งบปกติ		
	5.1 ปัญหาที่มีผู้ร้อง					
	- สัมภาษณ์กรม	1 ครั้ง	เกษตรกร/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	- สิ้นค้าอุปโภคบริโภค	1 ครั้ง	ประชาชน/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	5.2 แก้ไขปัญหาการค้าเกินค่านโยบายของรัฐบาล					
	- นโยบายและมาตรการจ้าว ตามโครงการรับ	1 ครั้ง	เกษตรกร/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	จ้มนำข้าวเปลือกมาปี ปีการผลิต 2550/51					
	- การแก้ไขราคาผลไม้ตกต่ำ	1 ครั้ง	เกษตรกร/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
6	งานตามกฎหมายต่างๆ			งบปกติ		
	6.1 งานตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์	20 คำขอ	ประชาชน/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	6.2 งานตาม พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า	5 คำขอ	ประชาชน/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	6.3 งานตาม พ.ร.บ.สิทธิบัตร	1 คำขอ	ประชาชน/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	6.4 งานตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ			-		
	- การประชุมตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าฯ	2 ครั้ง	ภาครัฐและเอกชน/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
7	งานคุ้มครองผู้บริโภค			5,000		
	- รับเรื่องร้องเรียน	1 ครั้ง	ประชาชน/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	- ออกตรวจข้อสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก	4 ครั้ง	ผู้ประกอบการ/จังหวัดนครพนม	5,000	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
8	งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์			งบปกติ		
	8.1 การจัดทำเว็บไซต์					
	- เผยแพร่ข้อมูลทาง web site	12 ครั้ง	ภาครัฐและเอกชน/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายกิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
	8.2 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสิ่งพิมพ์ - บริการข่าวตลาด	12 ครั้ง/130 แห่ง	ภาครัฐและเอกชน/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	-ดัชนีราคาผู้บริโภค	12 ครั้ง/130 แห่ง	ภาครัฐและเอกชน/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	-รายงานภาวะเศรษฐกิจการค้าจังหวัด	12 ครั้ง/50 แห่ง	ภาครัฐและเอกชน/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
9	งานปฏิบัติการสหกรณ์ต่างๆ ที่มอบหมาย -งานกรมการต่างประเทศ		งบปกติ			
	1. ให้ความปรึกษาและแนะนำการส่งออกสินค้า ไปประเทศเพื่อนบ้าน	3 ครั้ง	ผู้ประกอบการ/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	2. การออกหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Form D และ E)	50 คำขอ	ผู้ประกอบการ/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	
	3. การออกใบอนุญาตส่งออกข้าว	20 คำขอ	ผู้ประกอบการ/จังหวัดนครพนม	-	ค.ศ.50 - ก.ย. 51	